

## Notre Projet Associatif

### *Un peu d'histoire,*

Claude CATTANEO, vice-président.

### **L'ALID et ses origines**

- Après la disparition du CRIS (Centre Régional d'Insertion Sociale).
- Face à la pauvreté, à la précarité croissante, quelques associations, qui avaient pris l'habitude d'échanger au sujet de leurs pratiques, ont décidé de poursuivre leurs réflexions.
- A cet effet, 26 associations se sont regroupées.
- Parallèlement, la Préfecture et la DDE souhaitaient créer un groupe de travail en prévision du PDH (Plan Départemental de l'habitat).

### **Les Associations Fondatrices de l'ALID**

Abri Maternel	Escal St Charles
Amicale du Nid	FNARS
ANEF	Foyer Fraternel
Armée du Salut	Foyer Jane Panier
ATD Quart Monde	Habitat Alternatif Social
CASIM	Hospitalité Pour les Femmes
Charity Shop	Multi 2000
La Chaumière	Pact-Arim
Collectif Aix en Provence	Petits Frères des Pauvres
Communauté Emmaüs	Secours Catholique
La Draille	Société Saint Vincent-de-Paul
Entraide Protestante	SOS Femmes
Equipes Saint-Vincent	UDAF

### **Les objectifs fédérateurs de l'ALID**

- « Faire remonter auprès des pouvoirs public les problèmes auxquels sont confrontés les ménages en difficulté »,
- « Susciter une collaboration plus étroite entre associations, administrations, services sociaux, collectivités territoriales et tous les organismes concernés »,
- « Faire prendre en compte les problèmes de logement et d'insertion comme étant prioritaires et urgents dans le département ».

### **Les forces de l'ALID**

- ❖ Depuis sa création, l'ALID se singularise par sa représentation d'associations humanitaires, caritatives et associations de salariés dans les différents dispositifs des politiques publiques.
- ❖ Ainsi l'ALID a participé et participe encore à une multitude de commissions, d'instances de concertations et de cellules techniques.

## 1- « Qui sommes-nous ? »

L'ALID est une Association d'associations<sup>(1)</sup> de personnes physiques et de toutes personnes morales partageant les mêmes valeurs : respect de la personne dans son intégrité, sa dignité, dans le cadre d'une approche globale de l'individu.

### Objet de l'ALID

L'ALID a pour objet de contribuer au respect des droits fondamentaux et au bien-être des personnes les plus démunies.

#### ► *Quelles sont les valeurs qui nous rassemblent ?*

Les valeurs portées par l'ALID sont des valeurs de : solidarité, respect, dignité, justice sociale et équité, citoyenneté.

Ces valeurs sont véhiculées à travers une démarche d'engagement, de participation, de mutualisation de ses représentants.

#### ► *Que faisons-nous ensemble ?*

Les actions de l'ALID s'inscrivent dans une dynamique volontaire de ses membres qui co-construisent une démarche citoyenne.

La mise en œuvre de son objet favorise la participation des membres et des usagers de leurs associations ou leurs représentants.

Les actions de l'ALID sont des actions de :

- Représentation et de défense des usagers face aux institutions,
- Travail sur des projets et méthodologie d'évaluation,
- Défense et de promotion d'actions en faveur des usagers,
- Information des adhérents,
- Réflexion autour des nouvelles politiques publiques,
- Formation des professionnels du social,
- Mise en lien, en réseau,
- Mutualisation des compétences,
- Développement d'un outil informatique adapté aux besoins des adhérents.

#### ► *Que représentons-nous aujourd'hui ?*

**Pour la puissance publique :** une expertise ancrée sur le quotidien des personnes et de ses adhérents avec une compétence reconnue sur la question de l'habitat et de l'accompagnement social des personnes en difficulté ;

**Pour les adhérents :** porter une volonté partagée des adhérents, rendre visible les besoins et les besoins non satisfaits ainsi que les difficultés exprimées,

L'ALID se présente comme une association ressource, un espace d'échanges, de rencontres et de réseau entre professionnels.

**Pour les autres fédérations ou instances représentatives :**

Une complémentarité et une expertise dans le domaine du logement, de l'accompagnement social, la capacité : à produire des outils, à faire des propositions, à construire et à insuffler un dynamisme moteur.

**Pour les publics :** ils sont au centre des préoccupations des structures adhérentes et sont portés par la parole des adhérents.

#### ► *Quels sont nos atouts et nos faiblesses ?*

Les atouts :

- ✓ 25 années d'existence porteuses de sens en toute indépendance,
- ✓ Une organisation accessible, conviviale et réactive,

---

(1) Cf. Liste en Annexe.

- ✓ Un espace où les adhérents peuvent se poser et prendre du recul sur les pratiques et leur investissement,
- ✓ Chacun peut participer aux CA et prendre position,
- ✓ Une structure tournée vers la connaissance des problématiques de terrain avec une inscription de proximité locale qui lui confère une légitimité forte,
- ✓ Des professionnels et bénévoles très variés tant dans l'origine des structures qu'ils représentent que dans leurs fonctions et leurs compétences,
- ✓ Une organisation se réunissant régulièrement,
- ✓ Une comptabilité saine,

#### Faiblesses :

- ✓ Le mélange du temps consacré à la gouvernance et le temps de travail et de réflexion,
- ✓ Le stockage et la traçabilité, absence de lieu géographique rattaché concrètement à la structure,
- ✓ La fonction de présidence est une fonction qui s'est très incarnée et cumule aujourd'hui les tâches de secrétariat, de représentation, de veille, de production, d'organisation.
- ✓ La capacité de production globale de l'ALID est liée à la capacité de ses membres à se mobiliser et à se saisir dans l'opérationnel. Cette mobilisation est parfois complexe et s'appuie beaucoup sur la fonction de quelques-uns et entraîne une lenteur d'élaboration et un essoufflement.

## 2- « Vers quoi voulons-nous aller ? »

### ► *A quel(s) besoin(s) souhaitons-nous essayer de répondre ?*

- Poursuivre la défense des publics et des acteurs du champ de l'insertion,
- Lutter contre la marchandisation du social,
- Être attentif au « bien-être » psycho social de tous : du public, des salariés, des bénévoles,
- Continuer à défendre les droits des plus démunis dans le cadre de l'insertion et du logement.

### ► *A quelle(s) amélioration(s) souhaitons-nous participer ?*

- Défendre l'inscription de l'individu dans son habitat et son environnement (écologie positive au sens premier),
- Mettre en place une meilleure lisibilité des travaux de l'ALID, développer sa communication vers l'extérieur,
- Être encore plus réactif,
- Mutualiser davantage les compétences, les actions, les moyens,...
- Être force de proposition afin d'améliorer les dispositifs existants et défendre le public,
- Militer pour une action plus globale qui fait évoluer le regard de la notion de logement à celle d'habitat et d'environnement.

### ► *Que visons-nous pour l'ALID ?*

- Participer à une construction sociétale représentative (conforme/digne) des valeurs qui nous animent,
- Contribuer au respect des droits fondamentaux et au bien-être des personnes les plus démunies,
- Défendre les droits des plus démunis dans le cadre du champ de l'exclusion, de l'insertion et du logement,
- Soutenir les acteurs du champ de l'insertion,
- Veiller à un urbanisme réfléchi et humain,
- Fédérer une démarche citoyenne des associations du champ de l'insertion,
- Affirmer la dimension régionale de l'association.

### 3- « Comment voulons-nous y aller ? »

► *Quelle(s) action(s) allons-nous mettre en place pour répondre aux orientations que nous nous sommes fixées ?*

#### Dans le cadre de l'objet statutaire :

- ✓ L'ALID s'inscrit dans la défense d'un objet politique et du fait de société. Dans ce cadre, l'ALID est amenée à défendre des dispositifs dont elle estime la pertinence en termes d'utilité sociale. L'ALID est également amenée à initier tous types d'actions en accord avec son projet. La notion de défense des dispositifs devient un des moyens au service du projet politique.
- ✓ Ce questionnement est fondamental car il est représentatif de l'ambivalence dans laquelle l'ALID se situe depuis quelques années.

#### A partir du Partenariat, de la co-construction et de l'identité de l'ALID :

- ✓ La construction d'une ligne éditoriale et donc d'une démarche de communication :
  - > La création d'un site internet basique avec une partie en accès réservé aux adhérents nous paraît indispensable et permettrait également le stockage des informations. Un site internet permet un ancrage virtuel à défaut d'un ancrage physique (locaux associatifs).
  - > L'organisation d'événements permettant de développer le réseau et de diffuser largement le positionnement de l'ALID.
- ✓ L'appropriation et la valorisation des productions concernant :
  - La formation et les échanges
  - Le soutien au fonctionnement
  - Le suivi et la valorisation des évolutions
  - La production d'innovations
- ✓ Un budget dans la perspective d'évolution ou d'adaptation.

#### A partir des Groupes de travail constitués :

- ✓ **Le Logiciel «Intelligence Associative»** : Un outil performant en développement. Profiter de son effet levier.
- ✓ **AUES** : permet aux adhérents de bénéficier des services liés à des projets de maîtrise d'œuvre.
- ✓ **Les réunions des travailleurs sociaux** : faire évoluer cet espace permettant aux professionnels de l'insertion de bénéficier d'une veille et d'approches thématiques.
- ✓ **La représentation DALO** : poursuivre cette participation reconnue qui fait de l'ALID un des acteurs de la défense des intérêts des publics et des associations.
- ✓ **La veille et l'action commune autour de dispositifs** : défense et pérennisation des actions efficaces.
- ✓ **L'Accompagnement social** :
  - Ce champ est largement investi. C'est un espace où la coopération au sein de l'ALID est la plus aboutie, il mérite d'être valorisé.
  - Veiller à ce que les nouveaux plans et/ou schéma prennent en compte la totalité des publics accompagnés et des difficultés qu'ils rencontrent.
  - Proposer des évolutions des dispositifs autour du logement en cohérence avec le contexte social et économique.

**ALID - 2013**

## LISTE des ADHERENTS

ASSOCIATIONS ou PERSONNES PHYSIQUES
ADAI 13
ADAMAL FJT
ADRI.M.
AELH
St JOSEPH AFOR
AJT ESCALE St CHARLES
ALPA
ALLIO Marc
AMICALE DU NID
ANEF
AVES
CASIM
CCO
CDAFAL
CLLAJ OUEST PROVENCE
COLLECTIF INTER COPROPRIETES
COMPAGNONS BATISSEURS PROVENCE
ESF SERVICES
FONDATION ARMEE DU SALUT
HOSPITALITE POUR LES FEMMES (HPF)
HABITAT ALTERNATIF SOCIAL
LE CANA
LOGISOL
MAISON d'ACCUEIL d'ARLES
MEDIANCE 13
PETITS FRERES des PAUVRES
S.O.S. FEMMES
SARA
SASS LA CHAUMIERE
SECOURS CATHOLIQUE AIX
SERGEANT Rose Marie
SPES
UDAF 13